



NINTES LaBs Studiereis China

Technologische en economische ontwikkelingen
in China: lessons learned voor onze maatschappij
en jouw organisatie

9 T/M 16 JUNI 2018





Inhoudsopgave

- 4 Waarom een NINTES studiereis?
- 4 Waarom China?
- 5 Wat levert deelname jou op?
- 5 Het programma
- 6 Je investering
- 7 Concept programma

China biedt een uiterst interessante mix van snelle technologische ontwikkeling, hoge productie en razendsnelle urbanisering gedurende de afgelopen 20 jaar sinds de openstelling van China's economie. Het is het land van eeuwenoude tradities die blijven bestaan naast de versnelde ontwikkeling van China tot de huidige 2e grootste economie ter wereld. Inmiddels heeft China een nieuwe missie ingezet; de ontwikkeling naar kwaliteitsproductie en de ambitie om nummer 1 te worden in de ontwikkeling naar groene grondstof voorzieningen. Gigantische metropool regio's worden afgewisseld met uitgestrekte natuur van vlaktes en berglandschappen waarbij de bijzondere oude Chinese cultuur samengaat en tegelijkertijd onder druk staat van deze snelle economische ontwikkelingen.

Ook zo benieuwd naar één van de snelst ontwikkelende landen in de wereld? Dan is deelname aan de NINTES studiereis naar China een unieke manier om samen met gelijkgestemde NINTES deelnemers en relaties inspiratie, energie, inzichten en contacten op te doen in deze bijzondere wereld.

Waarom een NINTES studiereis?

In jouw rol is het essentieel om gedachten te vormen over toekomstige ontwikkelingen die grote invloed hebben op het speelveld waarin jij / jouw organisatie opereert. Met deze studiereis nemen we kennis van het steeds invloedrijkere epicentrum van nieuwe technologie en maatschappelijke ontwikkelingen die gaande zijn in China. Samen kennis, inspiratie en contacten opdoen over ontwikkelingen die voor jouw organisatie relevant zijn. Daarnaast is deze studiereis een bijzondere gelegenheid om als groep kennis en ervaringen te delen en samen inspiratie op te doen.

Waarom China?

We gaan een volle week kennismaken met technologische, economische en maatschappelijke ontwikkelingen in het moderne China, als ook met de eeuwenoude cultuur. China is nog steeds bekend als productieland en is hard aan het upgraden van low tech naar high tech productie, en van hardware naar software. Hoe zijn ondernemers en bedrijven in China bezig met het aanpassen van hun bedrijven naar een hogere kwaliteitsstandaard in de export aan Europa en over de rest van de wereld? Naast productie staat China ook steeds meer bekend om de innovaties die er plaatsvinden: Welke technologische ontwikkelingen vinden plaats in China? Over welke business modellen denken zij na en hoe ziet de Chinese consument eruit?

Hoe verandert hierdoor China's rol in de wereld economie? En hoe gaan jullie bedrijven en organisaties China ook in Nederland tegenkomen als concurrent, leverancier, samenwerkingspartner of misschien wel als investeerder?

De snelheid waarmee China de technologische ontwikkelingen hebben ingehaald en de economie in een onnavolgbare storm hebben opgebouwd worden door de rest van de wereld met bewondering en tegelijkertijd angst en afgunst bekeken. Nu stort het land zich op de volgende fase: innovatie, kwaliteit in haar productie technologieën en de focus op "groenere" technische ontwikkelingen. Van "Made in China" naar "Invented in China".

Wat levert deelname jou op?

1. Inspiratie, kennis en inzichten over ontwikkelingen in China ten aanzien van:
 - **Economisch ecosysteem:** hoe werken overheid, bedrijfsleven, startups, investeerders en kennisinstellingen met elkaar samen? En hoe hebben ze het kapitalisme planmatig geïntroduceerd?
 - **Business management:** hoe worden Chinese bedrijven aangestuurd, hoe organiseert men innovatie en creativiteit en hoe werkt men aan leiderschap?
 - **High tech en technologie ontwikkeling:** wat gebeurt er in de toepassing van blockchain, AI, social media, betalingsplatforms, drones, etc.?
 - **Logistiek:** wat zijn ontwikkelingen in logistieke dienstverlening?
 - **Chinese consument/klant:** hoe gaan consumenten om met technologie, hoe met mobiel? En wat houdt het sociale credit systeem in dat China momenteel ontwikkelt? Wat gebeurt er op privacy gebied? Wat drijft de Chinese millennial?
 - **Stedelijke ontwikkeling, energie transitie en duurzaamheid;**
 - de link tussen Nederland en China.
2. Inzicht in de **Chinese cultuur:** wat is de historie, achtergronden en hoe heeft dit impact op de huidige zakencultuur?
3. Een blik in het dagelijkse leven in China;
4. Energie en handvatten om je inzichten toe te passen in je organisatie;
5. Een bijzonder sterk netwerk met collega NINTES deelnemers en oud-deelnemers en kennis- en ervaringsuitwisseling binnen de groep;
6. Relaties met Chinese leiders uit het bedrijfsleven en met andere vertegenwoordigers van het Chinese bedrijfsleven en het opdoen van ideeën over mogelijke samenwerkingen.

Het programma

We organiseren het programma in China in samenwerking met VoyEdge, een specialist in zakelijke inspiratiereizen en studiereizen. We bereiden de reis goed voor, we nemen jullie verwachtingen en wensen mee in het totaalprogramma. Bovenstaande thema's zullen dan ook verder geselecteerd en aangescherpt worden op basis van de specifieke deelnemers. We ontmoeten elkaar een week voor vertrek voor een voorbereidende kick-off. Het programma kent een combinatie van theorie, praktische voorbeelden, persoonlijke ervaringen van andere leiders, onderlinge discussie en fun.

De opbouw van het programma is van breed naar specifiek en je maakt kennis met de verschillende partijen in het Chinese bedrijfsleven; startups, corporates, financiers, kennisinstellingen en intermediaire organisaties, rondom de thema's die voor jou relevant zijn. Elke dag kent een hoog tempo maar biedt voldoende ruimte om onderling ervaringen uit te wisselen, inzichten te verdiepen en te vertalen naar de dagelijkse praktijk. Een maand na de reis vindt een follow-up bijeenkomst plaats. Het concept programma vind je achterin deze flyer.

Je investering

De investering voor deze studiereis bedraagt (naar schatting) € 5.500 – € 6.000 per deelnemer (exclusief BTW.) Dit bedrag is inclusief, verblijf, maaltijden, lokaal vervoer en lokale vlucht Shenzhen - Shanghai, vrijetijdsprogramma, inhoudelijk programma, kick-off en follow-up en begeleiding door NINTES en VoyEdge.



Vliegticket

Je vliegticket van Nederland naar China boek je zelf. We raden de volgende rechtstreekse KLM vluchten aan:

- **Heen:** vlucht AMS - HKG (KL 887) op zaterdag 9 juni; vertrek Amsterdam 17:10 uur en aankomst in Hong Kong om 10:20 uur op zondagochtend 10 juni.
- **Terug:** vlucht PVG - AMS (KL 896) op zaterdag 16 juni; vertrek Shanghai 12:15 uur en aankomst in Amsterdam om 18:00 in de avond op zaterdag 16 juni.

Uiteraard is het ook mogelijk een andere vlucht te boeken. De kosten voor een Economy ticket Amsterdam - Hong Kong en terug vanuit Shanghai - Amsterdam bedragen tussen de EUR 700,- en EUR 1000,- afhankelijk van de vertrek- en retourdag, de periode van boeken en het aantal overstappen. Zorg echter dat je uiterlijk zaterdag 9 juni rond 11:00 uur in Hong Kong geland bent, zodat je het programma volledig kunt meemaken (en uitgerust aan de start verschijnt).

Wij willen je vragen te wachten met het boeken van je vliegticket totdat wij aan je bevestigd hebben dat je deelname definitief is en de reis doorgang vindt.

Interesse en deelname

Voor vragen en meer informatie kun je contact opnemen met Marcel van der Schaaff, mvdschaaff@NINTES.nl of 06 53 970 864.



Concept programma

Het programma is erop gericht om je in een week tijd zoveel mogelijk inzicht te geven in de genoemde thema's eventueel aangevuld met specifieke onderwerpen waarin jij geïnteresseerd bent. Het zal een gezamenlijk programma zijn voor de groep, waarbij we dus ook bezoeken hebben rondom interesse gebieden van je reisgenoten. We maken een combinatie aan bezoeken die je de verschillende perspectieven laten zien: van de grote corporates, MKB bedrijven, startups, overheid, universiteit en ondernemers (Chinese, Nederlandse en overige nationaliteiten). We bouwen ruimte in voor het ervaren van de (business) cultuur, aangezien deze onlosmakelijk verbonden is met het zaken doen in China. We zorgen altijd voor ontmoetingen met managers en leiders op vergelijkbaar niveau of kundige insiders: kortom, geen toeristische rondleidingen of sales verhalen. Naast begeleiding vanuit NINTES en VoyEdge, worden we in China daar waar nodig begeleid door een ervaren lokale (business) tolk en gids, die niet alleen letterlijk vertaalt maar ons tevens gedurende het gehele programma de ins en outs van de Chinese versus de Westerse cultuur zal toelichten.

Zaterdag 09 juni - heenreis naar Hong Kong

In de middag vertrekken we met de rechtstreekse KLM vlucht van Amsterdam naar Hong Kong. De "speciale administratieve regio (SAR) Hong Kong van de Volksrepubliek China" is één van de meest dichtbevolkte regio's ter wereld en telt meer dan 7 miljoen inwoners. Samen met Kowloon, de New Territories en de eilanden die bij Hong Kong horen zowel als de "Parelrivierdelta", het eraan vast gegroeide Guangzhou, bestaat de gehele regio uit meer dan 62 miljoen inwoners, de grootste metropool regio ter wereld. Tot 1979 behoorde Hong Kong tot het Verenigd Koninkrijk en inmiddels tot China, waar het de eerste 50 jaar officieel andere wetten heeft dan China. De stad Hong Kong is bij uitstek geschikt als uitgangsbasis voor deze reis. Dit is een nachtvlucht; we arriveren op zondagochtend om 10:20 uur op onze bestemming.

Zondag 10 juni - acclimatiseren in Hong Kong

We komen halverwege de ochtend aan en gaan meteen naar ons hotel in Hong Kong om ons op te frissen. In de middag verzamelen we in de lobby van het hotel en lopen we via de Man Mo tempel en de Mid-Level Escalators naar de Botanische tuin en de Peak Tram om vanuit Victoria Peak van het uitzicht te genieten. Vervolgens genieten we van een typisch Hong Kong style diner.



Maandag 11 juni - Hong Kong

We starten deze dag met een bezoek aan het **Nederlands consulaat** waar een expert ons een gedegen eerste introductie geeft over Hong Kong, China, economische ontwikkelingen situatie, wetten en regelgeving in relatie tot het vasteland China, het **ecosysteem en de Chinese business etiquette**. Aansluitend bezoeken we een **Alibaba** voor een kijkje in de toekomst van **e-commerce** en in de middag gaan we naar de **haven van Hong Kong** met de 3e grootste containerterminal ter wereld om een beeld te krijgen van de (digitale) ontwikkelingen in de **logistieke dienstverlening**.

Dinsdag 12 juni - Shenzhen

We verlaten ons hotel in Hong Kong en nemen vroeg de trein naar Shenzhen, op het vasteland van China. Deze reis duurt ongeveer twee uur. Hier gaan we deze op en top Chinese stad verkennen die in de afgelopen 40 jaar van klein vissersdorp is omgebouwd tot een stad met 12 mln mensen - tegenwoordig ook wel het **Silicon Valley van China** genoemd. Ons programma zal in het teken staan van high-tech en technologie ontwikkelingen. We bezoeken één van de grote Chinese tech giganten zoals **Tencent** of **DJI** en gaan kijken bij een **fabriek** in deze nog steeds belangrijke productie regio. We gaan de stad bekijken, die wezenlijk anders is dan Hong Kong en overnachten in Shenzhen.

Woensdag 13 juni - Shanghai

We vervolgen ons programma in Shenzhen met nog een bedrijfsbezoek waarbij we focussen op **innovatie**: hoe maakt men hier de omslag van productie naar technologie ontwikkeling en innovatie? Hoe kun je als bedrijf binnen 1 generatie de mindset van je mensen veranderen? Hoe worden deze snel groeiende bedrijven aangestuurd? Aansluitend spreken we iemand van de **stad Shenzhen** die zal toelichten hoe ze deze stad in zo korte tijd uit de grond hebben gestampt en welke uitdagingen dat met zich meebrengt. Rond lunchtijd reizen we met de metro naar het Bao'an vliegveld in Shenzhen en vliegen naar het **Shanghai Pudong vliegveld** (2 uur durende vlucht). Hier nemen we de **Maglev trein** (de snelste commerciële elektrische trein ter wereld; deze kan een snelheid van 350 km/uur bereiken in 2 minuten) gedurende 7 minuten naar het centrum van Shanghai. We checken in ons hotel in en gebruiken de rest van de avond voor een uitgebreide reflectie sessie en een heerlijk echt Chinees diner tussen de locals.



Donderdag 14 juni - Shanghai

We starten ons programma in deze meest internationale metropool van China met een bezoek aan 2 Nederlandse bedrijven: **ASML** en **Friesland Campina**. Hoe opereren zij in China en waar lopen ze tegenaan? 's Middags bezoeken we een **accelerator** en spreken daar diverse startups en een investeerder - hoe ziet de **startup wereld in China** eruit? 's Avonds hebben we **Nederlandse gasten bij het diner**, zodat we op informele wijze kunnen horen hoe het is om in China te wonen en werken.

Vrijdag 15 juni - Shanghai

We duiken deze ochtend in de wereld van de **Chinese consument** met bezoeken rondom dit thema: hoe leeft de Chinese consument? Hoe zien Chinese bedrijven de toekomst van **mobiel, betalingsplatforms en e-commerce**? Welke impact gaat het sociale credit systeem hebben dat nu volop in ontwikkeling is?

In de middag ondernemen we een leuke activiteit en **fietsen** we met een gids door Shanghai naar interessante hot spots in deze stad, zoals oude Chinese wijken met marktjes en ook de mooie oude Franse koloniale wijk. Om het culturele programma in de middag passend af te sluiten, hebben we in de avond een bijzonder restaurant geselecteerd voor ons afscheidsdiner.

Zaterdag 16 juni - terugreis

In de ochtend rijden we met de snelle Maglev trein terug naar het vliegveld van Shanghai. Om 12:15 uur vliegen we vanuit Shanghai Pudong rechtstreeks terug naar Amsterdam, waar we dezelfde dag om 18:00 uur aankomen.

Bovenstaande is het huidige concept programma dat we verder zullen aanscherpen op basis van de daadwerkelijke deelnemers, hun wensen en ons netwerk in China.

